

Modul 3, Lekcija 6

Diapozitiv 1:

Dobrodošli v modulu 3 Management v gostinstvu, lekcija 6

Diapozitiv 2:

Lekcija 6 govori o programih donacij in distribuciji presežkov, o vzpostavljanju odnosov z bankami hrane, neprofitnimi organizacijami in pobudami skupnosti.

Diapozitiv 3: Uvod

Živilski odpadki so pomembno vprašanje v prehrambeni industriji. Vpliva na okolje, gospodarstvo in družbo.

Programi donacij in sistemi distribucije presežkov hrane predstavljajo rešitve za zmanjšanje živilskih odpadkov ob hkratnem reševanju problematike prehrabene negotovosti.

Ta lekcija raziskuje strategije za upravljanje s presežno hrano, koristi sodelovanja z bankami hrane in neprofitnimi organizacijami ter spodbujanje odnosov s pobudami skupnosti. Učinkovita porazdelitev presežkov krepi trajnost pri upravljanju gostinskih storitev in hkrati spodbuja družbeno odgovornost.

Diapozitiv 4: Obseg problema

Na svetovni ravni se zavrže tretjina vse proizvedene hrane, kar prispeva k emisijam toplogrednih plinov in gospodarskim izgubam. Leta 2022 je bilo v EU zavrženih približno 132 kilogramov hrane na prebivalca. Sektor gostinskih storitev ustvarja znatne odpadke, od prenatrpanih zalog do nepojedene pripravljene hrane.

Reševanje tega vprašanja zahteva strukturirane programe donacij, ki prerazporedijo užiten presežek tistim, ki jih potrebujejo, kar koristi tako skupnostim kot okolju.

Diapozitiv 5: Pravni in regulativni okvir

Cilj pravnega in regulativnega okvira za darovanje hrane v Evropi je zmanjšati živilske odpadke in se boriti proti nezanesljivi preskrbi s hrano ob hkratnem zagotavljanju varnosti in skladnosti. Evropska unija je pripravila ključne ukrepe, kot je okvirna direktiva **EU o odpadkih**, ki spodbuja preprečevanje nastajanja živilskih odpadkov z darovanjem in prerazporeditvijo. Poleg tega **evropski zeleni dogovor** poudarja trajnostne prehranske sisteme in strategije za zmanjšanje odpadkov.

Za zagotovitev varnosti morajo biti donacije hrane v skladu s predpisi EU o higieni živil, vključno z **Uredbo (ES) št. 853/2004**, ki določa pravilno ravnanje z živil, njihovo skladiščenje in prevoz. Splošna **živilska zakonodaja (Uredba (ES) št. 178/2002)** prav tako zagotavlja, da podarjena hrana izpolnjuje varnostne standarde. Številne države EU so sprejele posebne nacionalne zakone za spodbujanje donacij hrane, vključno z davčnimi ugodnostmi za donatorje in programi preprečevanja nastajanja živilskih odpadkov.

Diapozitiv 6: Koristi darovanja hrane za podjetja

Koristi darovanja hrane za podjetja so večkratne. Najpomembnejše so:

1. **Prihranki pri stroških:** Zmanjšanje živilskih odpadkov zmanjšuje stroške odstranjevanja in zagotavlja davčne olajšave v številnih regijah, kar zmanjšuje operativne stroške.
2. **Izboljšana podoba blagovne znamke:** Donacije hrane kažejo družbeno odgovornost, izboljšujejo dojemanje javnosti in krepijo odnose s strankami in skupnostmi.
3. **Skladnost s predpisi:** Darovanje presežne hrane podjetja usklajuje s trajnostnimi cilji in politikami za zmanjšanje odpadkov, kot je evropski zeleni dogovor.



- 4. Učinkovito upravljanje zalog:** Redne donacije racionalizirajo zaloge s prerazporeditvijo presežkov, zmanjšanjem odpadkov in optimizacijo upravljanja zalog.
- 5. Sodelovanje v skupnosti:** Partnerstvo z lokalnimi organizacijami gradi pozitivno ime in spodbuja dolgoročne odnose v skupnosti, kar koristi podjetjem in družbi.

Diapozitiv 7: Banke hrane in njihova vloga

Banke hrane zbirajo, shranjujejo in razdeljujejo presežno hrano posameznikom v stiski.

Služijo kot posredniki med gostinskimi obrati in skupnostjo.

Organizacije, kot je Španska zveza bank hrane (FESBAL), imajo obsežne mreže, ki olajšajo distribucijo presežkov.

Ta partnerstva omogočajo ponudnikom prehranskih storitev, da racionalizirajo postopke darovanja in zagotovijo, da hrana učinkovito doseže prave prejemnike.

Diapozitiv 8: Neprofitne organizacije in njihova vloga pri prerazdeljevanju hrane

Neprofitne organizacije imajo ključno vlogo pri usklajevanju presežnih donacij hrane in reševanju logističnih izzivov. Povezujejo donatorje hrane z upravičenci in zagotavljajo pravično porazdelitev.

Primeri, kot so Action Against Hunger in lokalne organizacije v vsaki državi poudarjajo vrednost neprofitnih organizacij pri premoščanju vrzeli med podjetji za prehrano in prikrajšanimi skupnostmi, kar zagotavlja učinkovito prerazdeljevanje hrane.

Diapozitiv 9: Pobude Skupnosti

Lokalne pobude, kot so skupne shrambe, platforme za izmenjavo hrane in lokalne iniciative za hrano, opolnomočajo soseske, da skupaj ukrepajo za zmanjševanje živilskih odpadkov. V Španiji projekti, kot je "Comparte tu Comida" (Delite hrano), vključujejo lokalne skupnosti v prerazporeditev presežkov.

Takšne pobude dopolnjujejo večje programe s spodbujanjem lokalnih ukrepov, zmanjševanjem ovir za darovanje hrane in krepitevijo družbenih vezi.

Diapozitiv 10: Povezovanje z bankami hrane

Oblikovanje partnerstev z bankami hrane vključuje razumevanje njihovih potreb, vzpostavitev zaupanja in ohranjanje dosledne komunikacije.

Ponudniki gostinskih storitev morajo zagotoviti, da donacije izpolnjujejo standarde kakovosti in varnosti, hkrati pa uskladiti svoje postopke upravljanja presežkov z logistiko banke.

Jasen sporazum o partnerstvu, ki opredeljuje vloge in odgovornosti, izboljšuje sodelovanje in zagotavlja učinkovitost.

Diapozitiv 11: Sodelovanje z neprofitnimi organizacijami

Sodelovanje z neprofitnimi organizacijami vključuje izmenjavo virov in usklajevanje ciljev.

Neprofitne organizacije pogosto zagotavljajo logistično podporo, kot sta zbiranje in distribucija hrane, kar pomaga pri premagovanju izzivov, kot sta skladiščenje in prevoz.

Podjetja za prehrano lahko sodelujejo z neprofitnimi organizacijami, da razvijejo prilagojene načrte donacij, s čimer zagotovijo, da je njihov presežek usklajen s potrebami skupnosti.

Diapozitiv 12: Sodelovanje s pobudami Skupnosti

Podpora programom, ki jih vodi skupnost, omogoča ponudnikom prehranskih storitev, da neposredno sodelujejo s svojimi gosti.

Podjetja lahko gostijo akcije s hrano, darujejo presežke neposredno hladilnikom v skupnosti ali sodelujejo pri kampanjah ozaveščanja.

Aktivno sodelovanje v lokalnih pobudah ne le zmanjšuje živilske odpadke, temveč tudi krepi vezi s skupnostjo in spodbuja kulturo dajanja.

Diapozitiv 13: Oblikovanje programa doniranja

Uspešen program doniranja se začne z revizijo presežne hrane, da se ugotovi, kaj je mogoče darovati.

Potrebno je vzpostaviti jasne postopke za razvrščanje, pakiranje in označevanje zagotavlja varnost hrane.

Usklajevanje z lokalnimi bankami hrane ali neprofitnimi organizacijami za redne prevzeme zmanjšuje količino odpadkov in izboljšuje učinkovitost.

Dosledna dokumentacija in sledenje zagotavljata skladnost s predpisi.

Diapozitiv 14: Usposabljanje osebja o doniranju hrane

Učinkoviti programi doniranja hrane zahtevajo dobro usposobljeno osebje, ki razume procese, pravne zahteve in pomen varnosti hrane. Usposabljanje zaposlene opremlja z znanjem in veščinami, potrebnimi za odgovorno ravnanje s presežno hrano in prispeva k učinkovitim prizadevanjem za donacije.

Ključne komponente usposabljanja vključujejo:

1. **Prakse varne prehrane:** Zaposleni se morajo naučiti o pravilnem shranjevanju, ravnanju in označevanju podarjene hrane, da bi zagotovili, da ostane hrana varna za uživanje. To vključuje razumevanje nadzora temperature, smernic za rok uporabnosti in izogibanje navzkrižni kontaminaciji.
2. **Protokole o darovanju:** Osebje mora biti seznanjeno s koraki, ki so vključeni v postopek darovanja, od prepoznavanja presežne hrane do usklajevanja z bankami hrane ali neprofitnimi organizacijami za distribucijo.
3. **Pravno usposabljanje in usposabljanje o skladnosti:** Zaposleni morajo razumeti zakone, ki ščitijo darovalce, kot je zaščita odgovornosti, in predpise, ki urejajo darovanje hrane, da zagotovijo skladnost.
4. **Ozaveščenost in motivacija:** Izobraževanje osebja o družbenem in okoljskem vplivu darovanja hrane spodbuja občutek namena in spodbuja aktivno sodelovanje v programu.
5. **Redne posodobitve in pregledi:** Stalno usposabljanje zagotavlja, da so zaposleni obveščeni o novih predpisih, dobrih praksah in inovativnih rešitvah pri prerazdeljevanju hrane.

Diapozitiv 15: Zgodbe o uspehu

Too Good To Go in Banco de Alimentos v Španiji sta podjetji, ki sta sodelovali z bankami hrane, da bi učinkovito prerazporedili presežek. Ti programi kažejo merljive učinke, vključno s

tonami shranjene hrane in na tisoče zagotovljenih obrokov. Zgodbe o uspehu navdihujejo replikacijo in spodbujajo več podjetij k sodelovanju.

Primer:

Spanish Federation of Food Banks (FESBAL) je nepolitična in laična organizacija, ustanovljena leta 1995, ki promovira delo, podoba in podoba povezanih bank hrane v njihovem boju proti lakoti, revščini in živilskim odpadkom z uporabo in razdeljevanjem ljudem v pomoči najbolj potrebnim, prav tako pa prispeva k izboljšanju okolja.

FESBAL sestavlja 54 povezanih bank hrane iz vse Španije, ki leta 2022 delijo hrano med 6,919 dobrodelnimi organizacijami in 1,246,106 upravičenci.

Prav tako je FESBAL v imenu španskih bank hrane prejela nagrado princa Asturija za leto 2012.

Diapozitiv 16: Izzivi in ovire

Pogoste ovire vključujejo logistične izzive (npr. prevoz in skladiščenje), pomisleke glede varnosti hrane in napačne predstave o odgovornosti. Prav tako lahko izvajanje ovira omejena ozaveščenost osebja in deležnikov o programih doniranja.

Reševanje teh ovir zahteva strateško načrtovanje, jasno komunikacijo in dosledno usposabljanje.

Diapozitiv 17: Prihodnost doniranja hrane v gostinstvu

Prihajajoči trendi vključujejo sisteme za sledenje presežkom, ki jih poganja umetna inteligenca, razširjene vladne spodbude in naraščajoče pobude, ki jih vodi skupnost.

Okrepljeno sodelovanje med sektorji in večja ozaveščenost javnosti utirajo pot učinkovitejšim in trajnostnejšim praksam darovanja hrane pri upravljanju prehrabnih storitev.

Diapozitiv 18: Zaključek

Boj proti živilskim odpadkom: Programi doniranja in distribucija presežne hrane učinkovito zmanjšujejo živilske odpadke in pretvarjajo presežno hrano v dragocene vire za tiste, ki jo potrebujejo.

Krepitev vpliva v skupnosti: Vzpostavljanje odnosov z bankami hrane, neprofitnimi organizacijami in pobudami skupnosti spodbuja skupna prizadevanja za reševanje negotovosti na področju prehrane in izboljšanje družbene blaginje.

Okoljske koristi: Preusmeritev presežne hrane z odlagališč zmanjšuje emisije toplogrednih plinov in podpira trajnostne cilje.

Poslovna in družbena vrednost: Organizacije imajo koristi od davčnih spodbud, prihrankov pri stroških in večjega ugleda, hkrati pa izpolnjujejo družbeno odgovornost podjetij.

Strateška partnerstva: Sodelovanje z uveljavljenimi bankami hrane in neprofitnimi organizacijami zagotavlja učinkovito logistiko, varno ravnanje s hrano in pravično razdelitev upravičencem.

Prihodnja rast: Poudarek na inovacijah, kot je integracija tehnologije za sledenje v realnem času in usklajevanje donacij, zagotavlja razširljivost in dolgoročni učinek.

Poziv k ukrepanju: Podjetja za prehrano, neprofitne organizacije in skupnosti morajo dati prednost presežni prerazporeditvi in ustvariti trajnosten in družbeno odgovoren prehranski ekosistem.

Diapozitiv 19: Hvala!

