

Ενότητα 5, Μάθημα 6

Περιγραφή των διαφανειών

Διαφάνεια 1: Ενότητα 5

Παρακολούθηση, αξιολόγηση και συνεχής βελτίωση

Διαφάνεια 2: Μάθημα 6

Το μάθημα 6 αφορά την ανάλυση δεδομένων και τάσεων για τον εντοπισμό τομέων για βελτίωση και επενδύσεις και τις μεθόδους για τη συμμετοχή του προσωπικού σε διαδικασίες συνεχούς βελτίωσης.

Διαφάνεια 3: Εισαγωγή

Το 2022 η Ευρωπαϊκή Ένωση παρήγαγε 59 εκατομμύρια τόνους σπατάλης τροφίμων. Αυτό σημαίνει περίπου 132 κιλά ανά άτομο! Αν το αναλύσουμε, τα νοικοκυριά είναι υπεύθυνα για το 54% αυτών των σπατάλης - κατά μέσο όρο 72 κιλά ανά άτομο. Η επεξεργασία και η επεξεργασία συνεισφέρουν 19%, η πρωτογενής παραγωγή 8%, τα εστιατόρια και οι υπηρεσίες τροφίμων 11% και το λιανικό εμπόριο και η διανομή 8%. Αυτοί οι αριθμοί υπογραμμίζουν την επείγουσα ανάγκη για στρατηγικές βελτιώσεις και επενδύσεις για την αποτελεσματική αντιμετώπιση αυτού του ζητήματος. Ας βουτήξουμε στον τρόπο με τον οποίο τα δεδομένα και η ανάλυση τάσεων μπορούν να βοηθήσουν.

Διαφάνεια 4: Τάσεις στη διαχείριση σπατάλης τροφίμων

Η αγορά διαχείρισης σπατάλης τροφίμων στην Ευρώπη αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς, με προβλεπόμενο σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) 5,44% από το 2023 έως το 2030. Η ανάπτυξη αυτή τροφοδοτείται από την αυξημένη ευαισθητοποίηση και τα ρυθμιστικά μέτρα. Είναι ενδιαφέρον ότι τα νοικοκυριά εξακολουθούν να είναι οι μεγαλύτεροι συντελεστές των σπατάλης τροφίμων, πράγμα που σημαίνει ότι η εκπαίδευση των καταναλωτών και η ενθάρρυνση της αλλαγής της συμπεριφοράς είναι ζωτικής σημασίας. Από την πλευρά της τεχνολογίας, η τεχνητή νοημοσύνη (AI) κάνει θραύση, ιδίως στη φιλοξενία και το λιανικό εμπόριο, προσφέροντας προγνωστική ανάλυση, παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο και βελτιστοποίηση διαδικασιών για την ελαχιστοποίηση των σπατάλης και την ενίσχυση της βιωσιμότητας.

Διαφάνεια 5: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

Οι επιχειρήσεις έχουν αρκετές ευκαιρίες να βελτιώσουν τη διαχείριση των σπατάλης τροφίμων:

- Ενισχυμένη διαχείριση αποθεμάτων και αποθεμάτων
- Υιοθέτηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας
- Πρωτοβουλίες αναδιανομής τροφίμων
- Βελτιωμένος έλεγχος και υποβολή εκθέσεων για τα απόβλητα
- Επενδύσεις στην κατάρτιση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων
- Βιώσιμες λύσεις συσκευασίας
- Συνεργασία σε όλες τις αλυσίδες εφοδιασμού



- Δέσμευση των καταναλωτών και διαφάνεια
- Υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογιών ανακύκλωσης σπατάλης

Διαφάνεια 6: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

- Βελτιωμένη διαχείριση αποθεμάτων και αποθεμάτων: για να αποφύγουν την υπεραποθεματοποίηση ευπαθών ειδών, οι εταιρείες μπορούν να χρησιμοποιούν εργαλεία TN για την πρόβλεψη της ζήτησης και την παρακολούθηση των αποθεμάτων σε πραγματικό χρόνο. Λιανέμποροι όπως η Tesco χρησιμοποιούν ήδη συστήματα TN για τη βελτιστοποίηση των επιπέδων αποθεμάτων.
- Υιοθέτηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας: όπως η μετατροπή των σπατάλης τροφίμων σε ζωοτροφές ή βιοενέργεια.
- Πρωτοβουλίες αναδιανομής τροφίμων: Οι συνεργασίες με νεοσύστατες επιχειρήσεις που ειδικεύονται στα ανακυκλωμένα προϊόντα διατροφής μπορούν επίσης να είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικές. Επιπλέον, η δωρεά πλεονάζοντος φαγητού μέσω πλατφορμών όπως το Too Good To Go και το FoodCloud είναι ένας πολύ καλός τρόπος για την πρόληψη της σπατάλης, βοηθώντας παράλληλα όσους έχουν ανάγκη.

Διαφάνεια 7: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

- Βελτίωση του ελέγχου και της υποβολής εκθέσεων για τη σπατάλη: για την αντιμετώπιση της έλλειψης δεδομένων σχετικά με το είδος και την ποσότητα των παραγόμενων σπατάλης τροφίμων, γεγονός που καθιστά δύσκολες τις στοχευμένες παρεμβάσεις. Δράσεις όπως η διενέργεια τακτικών ελέγχων σπατάλης για τον εντοπισμό των βασικών ροών σπατάλης και η χρήση ψηφιακών εργαλείων όπως το Winnow ή το Leanpath για την παρακολούθηση και την ανάλυση δεδομένων σπατάλης τροφίμων σε πραγματικό χρόνο. Παράδειγμα αποτελεί η Hilton Hotels, η οποία χρησιμοποιεί το σύστημα τεχνητής νοημοσύνης του Winnow για την παρακολούθηση των σπατάλης της κουζίνας και έχει αναφέρει σημαντικές μειώσεις.
- Επενδύσεις στην εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων: οι επιχειρήσεις μπορούν να προσφέρουν εργαστήρια και συνεχή εκπαίδευση σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές για το χειρισμό, την εξαγωγή μερίδων και την αποθήκευση των τροφίμων. Επίσης, μπορούν να δώσουν κίνητρα στους εργαζομένους να καινοτομούν και να συμμετέχουν σε προγράμματα μείωσης της σπατάλης. Παράδειγμα: Η IKEA διεξάγει προγράμματα κατάρτισης προσωπικού για την προώθηση της καλύτερης διαχείρισης τροφίμων στις κουζίνες και τα εστιατόριά της.
- Λύσεις βιώσιμης συσκευασίας: Οι επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιούν έξυπνες, βιοδιασπώμενες ή βρώσιμες συσκευασίες για να παρατείνουν τη φρεσκάδα τους, μειώνοντας παράλληλα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Μπορούν επίσης να επενδύσουν σε ενεργές τεχνολογίες συσκευασίας που βοηθούν στην παρακολούθηση της ποιότητας των προϊόντων. Παράδειγμα: Η Notpla προσφέρει λύσεις συσκευασίας με βάση τα φύκια για τη μείωση των σπατάλης και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.



Διαφάνεια 8: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

- Συνεργασία σε όλες τις αλυσίδες εφοδιασμού: οι επιχειρήσεις μπορούν να μοιράζονται δεδομένα σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού για την αποτελεσματικότερη ευθυγράμμιση της παραγωγής με τη ζήτηση. Μπορούν επίσης να συνάψουν συμβάσεις ή συμφωνίες για την επαναχρησιμοποίηση πλεονασματικών ή εκτός προδιαγραφών προϊόντων. Παράδειγμα: Η Unilever συνεργάζεται με αγρότες και προμηθευτές για την ελαχιστοποίηση των σπατάλης κατά την προμήθεια και την επεξεργασία.
- Δέσμευση και διαφάνεια των καταναλωτών: παραδείγματα είναι η ανταλλαγή δεδομένων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού για την αποτελεσματικότερη ευθυγράμμιση της παραγωγής με τη ζήτηση και η σύναψη συμβάσεων ή συμφωνιών για την επαναχρησιμοποίηση των πλεονασματικών ή εκτός προδιαγραφών προϊόντων. Παράδειγμα: Η Unilever συνεργάζεται με αγρότες και προμηθευτές για την ελαχιστοποίηση των σπατάλης κατά την προμήθεια και την επεξεργασία.
- Υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογιών ανακύκλωσης σπατάλης: οι επιχειρήσεις μπορούν να μοιράζονται δεδομένα σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού για την αποτελεσματικότερη ευθυγράμμιση της παραγωγής με τη ζήτηση- σύναψη συμβάσεων ή συμφωνιών για την επαναχρησιμοποίηση των πλεονασμάτων ή των προϊόντων εκτός προδιαγραφών. Ένα παράδειγμα είναι η Unilever, η οποία συνεργάζεται με αγρότες και προμηθευτές για την ελαχιστοποίηση των σπατάλης κατά την προμήθεια και την επεξεργασία.

Διαφάνεια 9: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

Η επένδυση **στην έρευνα και ανάπτυξη (E&A) στον τομέα της συντήρησης τροφίμων**, με την ανάπτυξη τεχνολογιών όπως ο εφοδιασμός ψυκτικής αλυσίδας, οι προηγμένες μέθοδοι κατάψυξης ή τα φυσικά συντηρητικά, αποτελεί άλλη μια ουσιαστική πτυχή που επιτρέπει τη μείωση των απωλειών αλλοίωσης και τη διεύρυνση της πρόσβασης στην αγορά για τα ευπαθή προϊόντα.

Η επένδυση στη διαχείριση των σπατάλης τροφίμων παρέχει στις επιχειρήσεις στην Ευρώπη την ευκαιρία όχι μόνο να **εξοικονομήσουν χρήματα, αλλά και να πρωτοστατήσουν στη βιωσιμότητα**. Οι επιχειρήσεις που δίνουν προτεραιότητα στις εξελιγμένες τεχνολογίες, τη συνεργασία και την καινοτομία μπορούν να μειώσουν δραστικά τα απόβλητα τροφίμων, να ευθυγραμμιστούν με τα πρότυπα βιωσιμότητας της ΕΕ και να αυξήσουν την αξία του εμπορικού σήματος.

Διαφάνεια 10: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

Η εμπλοκή του προσωπικού αποτελεί ζωτικό μέρος κάθε διαδικασίας συνεχούς βελτίωσης:

- Εκπαίδευση και κατάρτιση
- Σαφείς στόχοι και μετρήσεις
- Ενδυνάμωση των εργαζομένων
- Κίνητρα και ανταμοιβές
- Δημιουργία κουλτούρας λογοδοσίας
- Χρήση της τεχνολογίας για την εμπλοκή του προσωπικού
- Επικοινωνία & ευαισθητοποίηση



- Προώθηση της συνεργασίας
- Συνεχής μάθηση
- Οδηγήστε με το παράδειγμα
- Γιορτάστε και προβληματιστείτε

Διαφάνεια 11: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

Ενεργοποίηση του προσωπικού μέσω της εκπαίδευσης, των στόχων και της λογοδοσίας

Για την αποτελεσματική συμμετοχή των εργαζομένων στη διαχείριση των σπατάλης τροφίμων, οι εταιρείες πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στην εκπαίδευση και τη σαφή επικοινωνία.

Τα σεμινάρια, τα προγράμματα εισαγωγής και τα διαδραστικά σεμινάρια μπορούν να βοηθήσουν το προσωπικό να αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες για τη μείωση των σπατάλης. Ο καθορισμός συγκεκριμένων στόχων, όπως συγκεκριμένοι στόχοι μείωσης, και η περιοδική ενημέρωση των εργαζομένων για την πρόοδο προάγει την αίσθηση του κοινού σκοπού.

Η ανάθεση συγκεκριμένων ρόλων, όπως οι "πρωταθλητές της σπατάλης", και η παροχή διαδικασιών για την αναφορά ανεπαρκειών αυξάνουν την υπευθυνότητα και την ευθύνη των μελών της ομάδας.

Διαφάνεια 12: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

Ενδυνάμωση και παροχή κινήτρων στους εργαζομένους

Η ενδυνάμωση της συμμετοχής των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων και στην καινοτομία είναι απαραίτητη για τη δέσμευση. Το προσωπικό θα πρέπει να ενθαρρύνεται να προσφέρει βελτιώσεις διαδικασιών ή να δοκιμάζει πρωτοβουλίες μείωσης των σπατάλης.

Η αναγνώριση των επιτευγμάτων με οικονομικά και μη οφέλη, όπως μπόνους, πρόσθετο ελεύθερο χρόνο ή δημόσια αναγνώριση, ενθαρρύνει τους εργαζομένους να συμμετέχουν ενεργά.

Ο εορτασμός των ορόσημων και των επιτευγμάτων ενισχύει το ηθικό και ενισχύει τη δέσμευση για συνεχή πρόοδο.

Διαφάνεια 13: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

Οι εργαζόμενοι μπορούν να λαμβάνουν ανατροφοδότηση σε πραγματικό χρόνο και αξιοποιήσιμα δεδομένα, χρησιμοποιώντας τεχνολογικές λύσεις όπως συστήματα παρακολούθησης σπατάλης, εφαρμογές για smartphone και πληροφορίες που βασίζονται σε τεχνητή νοημοσύνη.

Αυτές οι πλατφόρμες μπορούν να καταστήσουν τη διαδικασία παιχνιδιάρικη, παρέχοντας ανταμοιβές και τονίζοντας τη σημασία των ατομικών προσπαθειών.

Τα οπτικά βοηθήματα, οι πίνακες οργάνων και οι ψηφιακές οθόνες στους χώρους εργασίας κρατούν τους εργαζομένους ενήμερους και αφοσιωμένους, ενώ παράλληλα οικοδομούν μια τεχνολογικά υποστηριζόμενη κουλτούρα βιωσιμότητας.



Διαφάνεια 14: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

Ενθάρρυνση της συνεργασίας και της συνεχούς μάθησης

Οι ομαδικές προκλήσεις, οι πρωτοβουλίες διασταυρούμενης κατάρτισης και οι διατμηματικοί διαγωνισμοί προάγουν την ομαδική εργασία και τον έλεγχο.

Η φιλοξενία ανοικτών φόρουμ και μαθησιακών συνεδριών με εξωτερικούς εμπειρογνώμονες ή ακτιβιστές της βιωσιμότητας φέρνει νέες ιδέες και πρακτικές στρατηγικές.

Οι αξιολογήσεις μετά τη δράση και η εκπαίδευση επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να εξετάζουν τακτικά τις επιτυχίες και τους τομείς που χρήζουν βελτίωσης, διασφαλίζοντας ότι η μείωση των σπατάλης παραμένει ένας δυναμικός και αναπτυσσόμενος στόχος.

Διαφάνεια 15: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων

Οικοδόμηση μιας κουλτούρας ηγεσίας

Η ισχυρή ηγεσία είναι απαραίτητη για να δοθεί ο τόνος για τη δέσμευση των εργαζομένων στον έλεγχο των σπατάλης τροφίμων.

Οι διευθυντές που συμμετέχουν ενεργά σε πρωτοβουλίες και αναγνωρίζουν τα μέλη της ομάδας με υψηλές επιδόσεις ενθαρρύνουν τους άλλους να κάνουν το ίδιο.

Η τακτική διεξαγωγή εκδηλώσεων όπως η "Ημέρα Αειφορίας" και η ανταλλαγή ιστοριών επιτυχίας προάγει μια κουλτούρα εορτασμού και προβληματισμού.

Διαφάνεια 16: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων, προγράμματα πληροφορικής για την ανάλυση δεδομένων

Η αυξανόμενη έμφαση στην ελαχιστοποίηση των σπατάλης τροφίμων στην Ευρώπη έχει οδηγήσει στην εφαρμογή λύσεων τεχνολογίας που διευκολύνουν την ανάλυση δεδομένων και τη βελτιστοποίηση των πρακτικών διαχείρισης σπατάλης για επιχειρήσεις, φορείς χάραξης πολιτικής και οργανισμούς.

Η τεχνολογία αλλάζει τα δεδομένα στη διαχείριση των σπατάλης τροφίμων. Εργαλεία όπως το Spoiler Alert και το ReFed βοηθούν τις επιχειρήσεις να ποσοτικοποιήσουν τη σπατάλη και να παρέχουν πληροφορίες που μπορούν να αξιοποιηθούν. Το Kitro είναι μια πλατφόρμα βασισμένη στην τεχνητή νοημοσύνη που αναλύει τη σπατάλη τροφίμων σε χώρους φιλοξενίας, ενώ το Agrivì εστιάζει στην αναποτελεσματικότητα της παραγωγής τροφίμων. Αυτά τα εργαλεία όχι μόνο βελτιστοποιούν τις διαδικασίες αλλά και ευθυγραμμίζουν τις επιχειρήσεις με τους στόχους βιωσιμότητας. Είτε πρόκειται για τη διαχείριση αποθεμάτων είτε για την παρακολούθηση των πλεοναζόντων τροφίμων, αυτές οι λύσεις πληροφορικής κάνουν μετρήσιμη διαφορά.

Διαφάνεια 17: Διαχείριση σπατάλης τροφίμων, τομείς για βελτίωση και επενδύσεις

Εν κατακλείδι, η διαχείριση των σπατάλης τροφίμων είναι ένας κρίσιμος τομέας για βελτίωση και επενδύσεις στην Ευρώπη. Οι επιχειρήσεις που υιοθετούν προηγμένες τεχνολογίες, προωθούν τη συνεργασία και ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας θα δουν εξοικονόμηση κόστους και ενισχυμένη βιωσιμότητα. Η δέσμευση του προσωπικού και η αξιοποίηση της ανάλυσης δεδομένων μπορούν να οδηγήσουν

σε σημαντική πρόοδο. Με την ολιστική αντιμετώπιση των σπατάλης τροφίμων, οι εταιρείες μπορούν να επιτύχουν λειτουργική αποδοτικότητα, να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις και να ενισχύσουν τη φήμη του εμπορικού τους σήματος. Οι προηγμένες λύσεις τεχνολογίας επιτρέπουν στον κλάδο να συλλέγει, να αναλύει και να αξιοποιεί δεδομένα σπατάλης, διευκολύνοντας σημαντική πρόοδο στην ευθυγράμμιση με τους στόχους βιωσιμότητας της Ευρώπης και τις κανονιστικές απαιτήσεις.

Διαφάνεια 18: Σας ευχαριστούμε!

